

# Jak dziś buduje się markę sportowca?

Jak młodzi zawodnicy mogą budować swój wizerunek?

Jak skutecznie zabezpieczyć markę sportowca?

Nowe modele finansowania kariery sportowej

Z okazji Światowego Dnia Własności Intelektualnej Polska Izba Rzeczników Patentowych zaprasza do dyskusji na temat ochrony wizerunku młodych sportowców w formule śniadania dyskusyjnego łączącego ekspertów i osoby ze świata sportu.

Na markę spojrzymy z perspektywy prawa, biznesu, ale i etyki w sporcie.

## W dyskusji udział wezmą:

▼ Dominika Dudek  
Menadżerka rajdowego mistrza świata Kajetana Kajetanowicza

▼ Paweł Łakomski  
Shark Entertainment,  
SportMarketing.pl

▼ Dagmara Miler  
Rzecznik patentowy,  
wiceprzewodnicząca Komisji Promocji Zawodu PIRP

▼ Piotr Iwańczyk  
współzałożyciel Polskiego Instytutu Dyplomacji Sportowej, Sponsorship & PR Lead w firmie BETFAN

▼ dr Bartłomiej Machnik  
Doradca wizerunkowy w obszarze boss branding, ekspert ds PR, autor podcastu Machnik o wizerunku w Biznes24

▼ Mariusz Walczak  
Wiceprezes ZG AZS ds. rozwoju, Koordynator PZG ds. Marketingu i Komunikacji, spiker, komentator i doradca naprowadzeniu.pl

▼ Anna Kawalec  
Rzecznik patentowy,  
przewodnicząca Komisji Promocji Zawodu PIRP

▼ Maciej Marculanis  
Manager Rafała Sonika, właściciel Nice One Agency – agencji PR i marketingu sportowego