

REGULAMIN KONKURSU „Przepis na złotą kawę”

(dalej: „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą "**Przepis na złotą kawę**" (dalej: „**Konkurs**") i odbywa się w związku z obchodami Tygodnia Własności Intelektualnej oraz IP Day 2021, którego obchody organizowane są przez Polską Izbę Rzeczników Patentowych. Ponadto tematyka zadania konkursowego nawiązuje do Roku Lema, którym ogłoszono rok 2021.
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Konkurs organizowany jest przez Polską Izbę Rzeczników Patentowych, ul. Żelazna 59/134, 00-848 Warszawa, NIP: 5261732118 (dalej: „**Organizator**"). Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 oraz 921 k.c.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs trwa od 12 marca 2021 r. do 12 kwietnia 2021 r. do godziny 20:00 (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**"). Przez Okres Trwania Konkursu uznaje się okres dokonywania zgłoszeń do Konkursu.
6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, zamieszkała na terytorium Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca status aplikanta rzecznikowskiego (dalej: „**Uczestnik**").
7. Z udziału w Konkursie wykluczeni są członkowie komisji, o której mowa w ust. 8 poniżej.
8. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonienia zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**") składającą się z pięciu reprezentantów Organizatora.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Trwania Konkursu spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zapoznać się z zasadami Konkursu, z treścią niniejszego Regulaminu i znajdującą się w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych,
 - b) w Okresie Trwania Konkursu wykonać jedno z zadań konkursowych w postaci (alternatywnie):
 - o **wersja 1** przygotowania opisu patentowego „Złotej kawy”, wynalazku inspirowanego twórczością Stanisława Lema albo
 - o **wersja 2** przygotowania projektu opakowania produktu o nazwie „Kawa rzeczników patentowych” albo
 - o **wersja 3** przygotowania sloganu reklamowego bądź oznaczenia graficznego/słowno-graficznego dla produktu „Kawa rzeczników patentowych”

(dalej: „**Zadanie Konkursowe**”),

oraz przesłać je na adres e-mail Organizatora zlotakawa@pirp.org.pl w formie pliku tekstowego w formacie .pdf bądź .jpg,

- c) wpisać w treść wiadomości e-mail przesyłanej do Organizatora zgodnie z pkt b) powyżej, swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail (nawet, jeśli jest to ten sam adres co ten, z którego przesyłane jest Zgłoszenie)

wszystkie powyższe czynności nazwane są łącznie „Zgłoszeniem”.

2. W chwili dokonania Zgłoszenia Uczestnik:
 - a. oświadcza, że zapoznał się z warunkami Regulaminu oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych,
 - b. oświadcza, iż jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego;
 - c. spełnia wszelkie pozostałe warunki uczestnictwa wskazane w Regulaminie.
3. Uczestnik wybiera wersję Zadania Konkursowego, które będzie stanowiło jego Zgłoszenie. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe w wersji 1 musi uwzględniać wynalazek „Złota kawa”, przez co Organizator rozumie rozwiązanie wymyślone przez Stanisława Lema w jednej z napisanych przez niego książek. Złota kawa jest formą zwykłej kawy, lecz o złotym kolorze, stąd wygląda jak płynne złoto; produkt wypełnia lukę rynkową, oferując klientowi picie złota, a producentowi olbrzymie zyski. Technologia wytwarzania nie jest znana. Części aparatury produkcyjnej znajdują się w zamku ofiarowanym Ijonowi Tichemu przez szwajcarskiego miliardera. W przypadku odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w wersji 2 i 3 Uczestnikowi przysługuje pełna dowolność w interpretacji zadania, ograniczona jednak możliwością zastosowania proponowanego projektu opakowania, sloganu lub grafiki na realnym produkcie.
4. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe, o ile ma formę słowną, sformułowana musi być w języku polskim, nie może zawierać danych osobowych osób trzecich, a także musi stanowić przejaw działalności twórczej Uczestnika o osobistym charakterze, nie może być niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub w inny sposób naruszać dobrych obyczajów, ukazywać treści powszechnie uznanych za naganne, niedopuszczalne, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe w wersji 1 nie może liczyć więcej niż 8 stron A4, font Arial 12, interlinia 1,5. Jeśli Zgłoszenie nie spełnia powyższych wymogów, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia takiego Zgłoszenia z Konkursu bez wcześniejszego poinformowania o tym Uczestnika Konkursu. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe w wersji 2 i 3 musi uwzględniać realną możliwość wykorzystania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w produkcji/w reklamie.
5. Uczestnik uprawniony jest do dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia, przy czym każdorazowo w oparciu o inne Zadanie konkursowe oraz o inną wersję Zadania konkursowego.
6. W Konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia, które zostały przesłane w inny sposób niż opisuje to Regulamin.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy, które mogą przeszkodzić swobodnej komunikacji Organizatora i Uczestników.
8. Rozwiązania Zadania Konkursowego będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wskazania Zwycięzców pod względem poprawności formalnej i merytorycznej, a także kreatywności, oryginalności i zgodności z treścią Zadania Konkursowego. Równocześnie Organizator zaznacza, że Zadanie Konkursowe nie może być przez Uczestników modyfikowane. W przypadku wersji 1 Zadania Konkursowego wynalazek może być wzbogacany przez Uczestnika o dodatkowe elementy np. Uczestnikowi przysługuje dowolność w doborze środków technicznych koniecznych do realizacji wynalazku. Z uwagi na lakoniczny opis wynalazku przez Stanisława Lema, Organizator w celu uniknięcia wątpliwości podkreśla, że przedmiot zgłoszenia powinien prowadzić do efektu technicznego, jakim jest kawa pitna w złotym kolorze albo produkcja tejże.

III. PRAWA AUTORSKIE/ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dokonane Zgłoszenie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o następującej treści:

- a. Uczestnik jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego,
 - b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do rozwiązania Zadania Konkursowego,
 - c. autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
2. W przypadku Laureata, Organizator nabywa zgodnie z art. 921 § 3 k.c. własność nagrodzonego dzieła, a równocześnie, w celu uniknięcia wątpliwości, zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji obejmujących:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy czym powyższe nie stoi w sprzeczności z faktem, iż Organizator zastrzega sobie, zgodnie z art. 921 § 3 k.c. przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego dzieła z chwilą wydania Nagrody.
3. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Polską Izbę Rzeczników Patentowych, ul. Żelazna 59/134, 00-848 Warszawa, NIP: 5261732118 e-mail: twojedane@pirp.org.pl (dalej: „Administrator”).
4. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: siedziby Administratora lub na adres e-mail: twojedane@pirp.org.pl
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika lub Laureata, w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, wydania Nagrody, opublikowania informacji o zwycięzcy, rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Odbiorcą danych osobowych będzie podmiot świadczący usługi hostingu, firma kurierska, poczta, banki świadczące usługi przelewu środków pieniężnych będących Nagrodą.
7. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu.
8. Każda osoba, której dane są przetwarzane posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
9. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału w Konkursie.

IV. NAGRODY

1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody (dalej odrębnie: „Nagroda” lub łącznie „Nagrody”):
 - a. jedna **Nagroda I Stopnia** w postaci Nagrody pieniężnej w kwocie 2000 zł brutto,
 - b. jedna **Nagroda II Stopnia** w postaci Nagrody pieniężnej w kwocie 500 zł brutto,
 - c. dwie **Nagrody III Stopnia** w postaci Nagrody rzeczowej - zestawu trzech filiżanek z logotypem Polskiej Izby Rzeczników Patentowych o wartości 105 zł brutto
2. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, zaś prawo do Nagrody nie jest możliwe do przeniesienia na rzecz osoby trzeciej.
3. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
4. Organizator zastrzega, iż nie wyda wszystkich przyrzeczonych Nagród, w razie, gdyby liczba Zgłoszeń była mniejsza niż liczba proponowanych Nagród w Konkursie. Organizator zastrzega, że

jeśli Zgłoszenia nie będą prezentowały oczekiwanego poziomu merytorycznego lub estetycznego, nie jest on zobligowany do przyznania Nagród.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia puli Nagród i nagrodzenia dodatkowych Laureatów, w przypadku, gdy Komisja uzna, że prace prezentują wysoki poziom merytoryczny lub estetyczny.

V. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Spośród Zgłoszeń Komisja wybierze co najmniej czterech Uczestników, których Zadania konkursowe zostały ocenione najlepiej, mając na uwadze przyjęte przez Organizatora kryteria zgodnie z pkt II ust. 8 Regulaminu. Wybrani Uczestnicy zgodnie z wolą Komisji będą Laureatem Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz III Stopnia – każdy z nich w Regulaminie zwany jest „**Laureatem**”.
2. Komisja ocenia przesłane rozwiązania Zadania Konkursowego zawarte w Zgłoszeniach pod względem formalnym i merytorycznym. Kryteria wyboru Laureatów zawiera pkt II st. 8 Regulaminu.
3. Komisja wyłoni Laureatów najpóźniej w dniu 19 kwietnia 2021 r. Informacja o wyborze Laureatów wraz z ich imieniem i nazwiskiem zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora www.rzecznikpatentowy.org.pl w zakładce „Aktualności” oraz na profilu Organizatora na portalu Facebook.
4. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

VI. WYDANIE NAGRÓD, SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Laureat Nagrody powiadamiany jest przez Organizatora o uzyskanym prawie do Nagrody poprzez wiadomość przesłaną na podany przez niego w Zgłoszeniu adres e-mail oraz poprzez umieszczenie listy Laureatów zgodnie z pkt V. ust. 3 Regulaminu. Zaznacza się, że Uczestnik w celu odczytania wiadomości powinien sprawdzić również tzw. folder „spam”.
2. W terminie 3 dni od powiadomienia o Nagrodzie, Laureat zobowiązany jest podać swoje dane niezbędne do wydania Nagrody (w przypadku Laureatów Nagród I i II Stopnia – swój rachunek bankowy; w przypadku Laureatów Nagród III Stopnia – adres korespondencyjny oraz numer telefonu), wysyłając wiadomość na adres e-mail zlotakawa@pirp.org.pl zawierającą dodatkowe dane osobowe
3. W przypadku:
 - a. niewysłania przez Laureata wiadomości, o której mowa w ust. 2 powyżej we wskazanym tam terminie;
 - b. wysłania przez Laureata niekompletnej wiadomości, o której mowa w ust. 2 powyżej;
 - c. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie,Laureat traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
4. Nagroda III Stopnia zostanie wydana przez Organizatora przesyłką kurierską z wykorzystaniem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie/pocztowe, pozostałe Nagrody zostaną zrealizowane przelewem na rachunek bankowy Laureata. Wydanie Nagród nastąpi w terminie do 7 maja 2021 roku. Wydanie Nagrody nastąpi na koszt Organizatora.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacje należy zgłaszać w formie wiadomości e-mail wysłane na adres: zlotakawa@pirp.org.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
2. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 (czternaście) dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-mail przesłanego na adres, z którego nadano reklamację.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały Okres trwania Konkursu na stronie www Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji Regulaminu bez uszczerbku dla praw nabytych Laureatów, w szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Konkursu zwiększając odpowiednio pulę Nagród lub dodając inne dodatkowe Nagrody.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020, poz.2094).