

Warszawa, 19.12.2011 r.

Krajowa Rada  
Rzeczników Patentowych

w miejscu

Stosownie do postanowień Krajowej Rady Rzeczników Patentowych (KRRzP) z dnia 8 grudnia 2011 r. zobowiązujących Komisję Etyki do opracowania Zasad Etyki (KE) w części dot. Informacji i Reklamy, KE w załączeniu przekazuje propozycję odnośnych ustaleń prawnych.

Zmodyfikowana przedmiotowa część ww Zasad została przygotowana w wykonaniu postanowień art. 15a ustawy o rzecznikach patentowych przy uwzględnieniu istotnych uwag zawartych we wnioskach Okręgów.

Przewodnicząca Komisji Etyki  
HISTANA KOSIŃSKA - NOWICKA

	Numer dziennika: ..... 4501 .....
	Data pisma: ..... 19.12.2011 .....
	Data wpływu/wyjścia: ..... 19.12.2011 .....
Członek Samorządu odpowiedzialny: T. Kachnic	
Przesłano do wiadomości: Prezydium Komisja egzaminatorów	
Projekt odpowiedzi opracuje: .....	
Oryginał przechowywany w: H	
Powiązane z dokumentami: .....	
Uwagi/zmiany: .....	
Odpowiedź wysłano dnia: .....	
Zaakceptowano ostatecznie: .....	

## Rozdział III REKLAMA I INFORMACJA

### § 15<sup>5)</sup>

1. (uchylony)
2. (uchylony)
3. (uchylony)

### §15<sup>6)</sup>

#### Informacja i reklama

1. Rzecznik patentowy informuje o swoich usługach i reklamuje je w sposób rzeczowy zgodnie z prawdą i z dobrymi obyczajami.
2. Przez informację rozumie się wiadomość przekazującą wiedzę o wykonywaniu zawodu i zakresie usług świadczonych przez rzecznika patentowego lub kancelarię patentową.
3. Jako reklamę rozumie się działania rzecznika patentowego mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do skorzystania z jego usług.
4. Informacja i reklama nie może naruszać przepisów prawa, w tym zwłaszcza przepisów ustawy o rzecznikach patentowych oraz przepisów dotyczących: zwalczania nieuczciwej konkurencji, przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym, przepisów o świadczeniu usług drogą elektroniczną i przepisów dotyczących świadczenia usług na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

**Komisja Etyki kierując się nakazem art. 15 a ustawy o rzecznikach patentowych dot. obowiązku opracowania szczegółowych zasad prowadzenia reklamy, uwzględniających specyfikę wykonywania zawodu, proponuje ujęcie w Zasadach Etyki następujących zapisów :**

### §15<sup>a</sup>

1. Informacja i reklama powinna być rzetelna, nie może wprowadzać w błąd, szczególnie co do zakresu świadczonych usług ani naruszać zaufania do zawodu rzecznika patentowego i godności zawodu oraz obowiązku dochowania tajemnicy zawodowej.
2. Zakazane jest w szczególności:
  - 1) rozpowszechnianie przez rzecznika patentowego komunikatów mających zachęcić do skorzystania z jego usług, zawierających elementy narzucania, gwarantowania skuteczności, porównywania z innymi rzecznikami patentowymi w sposób ich dyskredytujący lub naruszający ich wizerunek zawodowy, bądź inne elementy wartościujące
  - 2) stosowanie reklamy przesadnej, agresywnej, ukrytej i/lub uciążliwej
  - 3) reklamowanie swoich usług w związku z występowaniem w środkach masowego przekazu lub w samodzielnych publikacjach niezależnie od formy w jakiej one są ujawnione
  - 4) przywoływanie firm oraz nazwisk klientów i prowadzonych dla nich spraw, jeżeli nie wyrazili na to pisemnej zgody.



3. Rzecznik patentowy nie może powodować lub godzić się na reklamowanie jego usług przez osoby trzecie w sposób, który jest dla niego zakazany.

§ 15 (b)

1. Informacja i reklama może odbywać się za pośrednictwem każdego środka medialnego z uwzględnieniem zasad o których mowa w §15<sup>6)</sup> i §15a z wyłączeniem billboardów, spotów w telewizji lub radiu, a także spotów w elektronicznych środkach przekazu.
2. Rzecznik patentowy obowiązany jest zwracać uwagę na to, by jego informacja i reklama nie pojawiała się łącznie z informacją kolidującą z godnością wykonywanego zawodu.

§ 15(c).

Informacja o działalności rzecznika patentowego winna być sporządzona w języku polskim, dopuszczalne jest zamieszczenie tłumaczenia tej informacji na języki obce.

