

POLSKA IZBA RZECZNIKÓW PATENTOWYCH
POLISH CHAMBER OF PATENT ATTORNEYS

POLSKA IZBA RZECZNIKÓW PATENTOWYCH
ul. Madalińskiego 20 lok. 2, 02-513 Warszawa
tel./fax: 022 646-40-12, 022 646-41-43
e-mail: info@pirp.org.pl
www.rzecznikpatentowy.org.pl
NIP: 526-17-32-118

Uchwała nr 2

VIII Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Rzeczników Patentowych

z dnia 12 stycznia 2012 r.

w sprawie zmian w Zasadach Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego

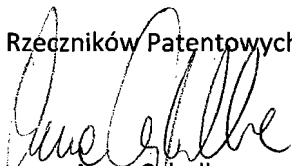
VIII Nadzwyczajny Krajowy Zjazd Rzeczników Patentowych na podstawie art. 48 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 11 kwietnia 2001 r. o rzecznikach patentowych (Dz. U. z 2011 r. Nr 155, poz. 925) oraz § 15 pkt 3 Statutu Polskiej Izby Rzeczników uchwała zmiany w Zasadach Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego (zwane dalej Zasady Etyki) poprzez przyjęcie nowego brzmienia rozdziału III Zasad Etyki, stanowiącego załącznik do niniejszej uchwały.

Załącznik.

Sekretarz

VIII Nadzwyczajnego Krajowego
Zjazdu

Rzeczników Patentowych



Anna Cybulka

Sekretarz

VIII Nadzwyczajnego Krajowego
Zjazdu

Rzeczników Patentowych



Anna Gdula

Przewodniczący

VIII Nadzwyczajnego Krajowego
Zjazdu

Rzeczników Patentowych



Tadeusz Kachnic



Numer dziennika: 2000
Data pisma: 12.01.12v
Data wpływu/wyjścia: 8.05.12v
Członek Samorządu odpowiedzialny: I. Kępcik
Przesłano do wiadomości: Przewornu + T. Polęca
Projekt odpowiedzi opracuje:
Oryginał przechowywany w: L
Powiązано z dokumentami:
Uwagi/zmiany:
Odpowiedź wysłano dnia:
Zaakceptowano ostatecznie:

Rozdział III⁷⁾

ZASADY PROWADZENIA REKLAMY

§ 15⁵

1. *(uchylony)*
2. *(uchylony)*
3. *(uchylony)*

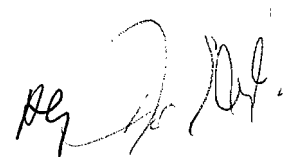
§ 15⁶

Informacja i reklama

1. Rzecznik patentowy informuje o swoich usługach i reklamuje je w sposób rzeczowy zgodnie z prawdą i z dobrymi obyczajami.
2. Przez informację rozumie się wiadomość przekazującą wiedzę o wykonywaniu zawodu i zakresie usług świadczonych przez rzecznika patentowego lub kancelarię patentową.
3. Przez¹⁾ reklamę rozumie się działania rzecznika patentowego mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do skorzystania z jego usług.
4. Informacja i reklama nie może naruszać przepisów prawa, w tym zwłaszcza przepisów ustawy o rzecznikach patentowych oraz przepisów dotyczących: zwalczania nieuczciwej konkurencji, przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym, przepisów o świadczeniu usług drogą elektroniczną i przepisów dotyczących świadczenia usług na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 15^{6a}

1. Informacja i reklama powinna być rzetelna, nie może wprowadzać w błąd, szczególnie co do zakresu świadczonych usług ani naruszać zaufania do zawodu rzecznika patentowego i godności zawodu oraz obowiązku dochowania tajemnicy zawodowej.



2. Zakazane jest w szczególności:
- 1) rozpowszechnianie przez rzecznika patentowego komunikatów mających zachęcić do skorzystania z jego usług, zawierających elementy narzucania, gwarantowania skuteczności, porównywania z innymi rzecznikami patentowymi w sposób ich dyskredytujący lub naruszający ich wizerunek zawodowy, bądź inne elementy wartościujące,
 - 2) stosowanie reklamy przesadnej, agresywnej, ukrytej lub ³⁾uciążliwej,
 - 3) reklamowanie wprost ⁴⁾swoich usług w związku z występowaniem w środkach masowego przekazu lub w samodzielnych publikacjach niezależnie od formy w jakiej one są ujawnione,
 - 4) przywoływanie w reklamie ⁵⁾firm oraz nazwisk klientów i prowadzonych dla nich spraw, jeżeli nie wyrazili na to pisemnej zgody.
3. Rzecznik patentowy nie może powodować lub godzić się na reklamowanie jego usług przez osoby trzecie w sposób, który jest dla niego zakazany.

§ 15 ^{6b}

1. Informacja i reklama może odbywać się za pośrednictwem każdego środka medialnego z uwzględnieniem zasad o których mowa w § 15 ⁶ i § 15 ^{6a} z wyłączeniem billboardów, spotów w telewizji lub radiu, a także spotów w elektronicznych środkach przekazu.
2. Rzecznik patentowy obowiązany jest zwracać uwagę na to, by jego informacja i reklama nie pojawiała się łącznie z informacją kolidującą z godnością wykonywanego zawodu.

§ 15 ^{6c}

(skreślony)

- 1) Brzmienie § 15⁶ ust. 3 zmienione uchwałą Nr 1 VIII Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Rzeczników Patentowych z dnia 12 stycznia 2012 r. w sprawie zmian w Zasadach Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego (głosowanie nr 28).
- 2) Zmiana oznaczeń jednostek redakcyjnych wprowadzona uchwałą Nr 1 VIII Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Rzeczników Patentowych z dnia 12 stycznia 2012 r. w sprawie zmian w Zasadach Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego (głosowanie 29).
- 3) Brzmienie § 15^{6a} ust. 2 pkt 2 zmienione uchwałą Nr 1 VIII Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Rzeczników Patentowych z dnia 12 stycznia 2012 r. w sprawie zmian w Zasadach Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego (głosowanie nr 34).
- 4) Brzmienie § 15^{6a} ust. 2 pkt 3 zmienione uchwałą Nr 1 VIII Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Rzeczników Patentowych z dnia 12 stycznia 2012 r. w sprawie zmian w Zasadach Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego (głosowanie nr 38).
- 5) Brzmienie § 15^{6a} ust. 2 pkt 4 zmienione uchwałą Nr 1 VIII Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Rzeczników Patentowych z dnia 12 stycznia 2012 r. w sprawie zmian w Zasadach Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego (głosowanie nr 40).
- 6) § 15^{6c} wykreślony uchwałą Nr 1 VIII Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Rzeczników Patentowych z dnia 12 stycznia 2012 r. w sprawie zmian w Zasadach Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego (głosowanie nr 41).
- 7) Brzmienie Rozdziału III przyjęte (całościowo) uchwałą Nr 1 VIII Nadzwyczajnego Krajowego Zjazdu Rzeczników Patentowych z dnia 12 stycznia 2012 r. w sprawie zmian w Zasadach Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego (głosowanie nr 42).

